



GERMICOPA

POTATO VARIETIES

DOSSIER DE PRESSE

Contact communication - presse

Fabienne Bigot

Responsable communication
fabienne.bigot@germicopa.fr

Tél. + 33 (0)2 98 10 01 43
Mob. + 33 (0)6 84 81 42 75

 **EDITO**

Florimond Desprez
Directeur général

GERMICOPA, La création à la française

Germicopa est une société française spécialisée dans la création de variétés de pommes de terre destinées aux marchés du frais et de la transformation industrielle (frites, chips et féculé). Germicopa produit également des plants de pomme de terre et les commercialise dans 70 pays à travers le monde.

Depuis plus de 70 ans, notre savoir-faire est reconnu par l'ensemble de la profession. De nombreuses variétés devenues emblématiques, comme Charlotte, Amandine et Chérie, sont issues du programme de sélection de Germicopa.

2017 est une année charnière pour Germicopa. Le changement de direction s'accompagne d'une évolution de notre stratégie, au service d'ambitions nouvelles. Le renouvellement de notre nouvelle identité visuelle s'inscrit dans cette dynamique.



SOMMAIRE

- | | |
|--|----------------|
| 1. Qui sommes-nous ? | p 4 |
| 2. Notre histoire | p 5 |
| 3. Nos missions et nos valeurs | p 6 |
| 4. La recherche et le développement | p 7-8 |
| 5. La production de plants | p 9 |
| 6. Le marketing variétal | p 10-11 |
| 7. La nouvelle identité visuelle | p 12 |

1. Qui sommes-nous ?

Germicopa est un créateur de variétés de pomme de terre. Grâce à sa station de recherche française et à son réseau international d'expérimentation, Germicopa sélectionne les individus correspondant le mieux aux attentes de ses clients, selon des critères agronomiques, industriels, culinaires et environnementaux. **Germicopa met tout en œuvre pour fournir des réponses innovantes et compétitives aux demandes de ses clients du monde entier,** en tenant compte des attentes spécifiques, liées à leurs environnements agro-écologiques respectifs.

Depuis son entrée dans le groupe Florimond Desprez, en 2014, **Germicopa bénéficie d'un accès privilégié aux technologies de pointe de la création variétale.**

Germicopa fournit des plants dans plus de 70 pays. Cette présence mondiale témoigne de la capacité de Germicopa de créer des variétés de pommes de terre adaptées à toutes les conditions de cultures et à tous les marchés.

Germicopa s'appuie sur un réseau de production composé de 180 agriculteurs multiplicateurs basés dans des territoires reconnus pour leur qualité sanitaire supérieure, en Bretagne et dans le Nord de la France. Leur expérience et l'expertise de Germicopa permettent de tirer le meilleur des presque 3 000 hectares de plants de pommes de terre mis en production chaque année.

Germicopa se distingue également par son expertise dans la promotion des variétés auprès des consommateurs. **Pionnière du marketing variétal en pommes de terre depuis plus de 30 ans,** Germicopa développe ce savoir-faire qui permet à ses clients de commercialiser des produits à forte valeur.

Germicopa est reconnue dans le monde entier pour la grande qualité des produits et des services qu'elle fournit, de la production et la logistique à l'accompagnement technique et promotionnel. **Son action à tous les niveaux de la filière fait l'identité de Germicopa.**



> Champ d'essais en fleurs - Châteauneuf-du-Faou (29)



PLUS DE 70 ANS DE CRÉATION VARIÉTALE

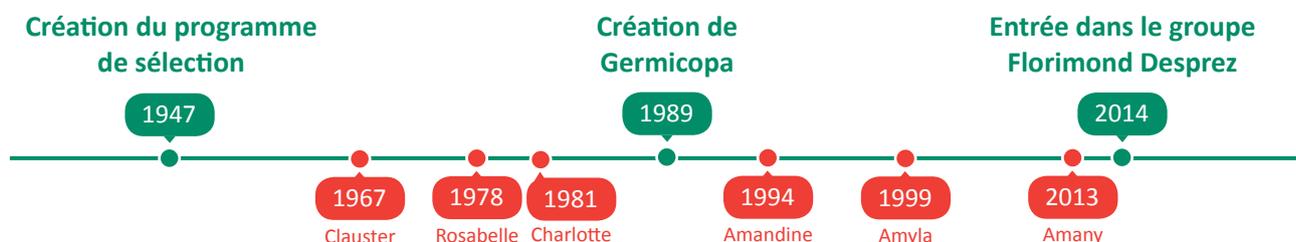
Notre création variétale est née d'une collaboration, à partir de 1947, entre la société de sélection Clause et des coopératives bretonnes. **Leur objectif était de créer de nouvelles variétés de pommes de terre**, adaptées aux conditions de production locales et répondant aux défis d'un secteur agricole en reconstruction.

En 1984, les mêmes partenaires créent une société destinée à promouvoir à l'étranger leurs variétés et les plants de pommes de terre qu'ils produisent. En 1989, les activités de recherche, de production et de commercialisation sont rassemblées au sein de la même société. **Ce regroupement donne naissance à Germicopa.**

Dans les années 90, la sélection se poursuit et **Germicopa structure progressivement les réseaux de production et de ventes qui font aujourd'hui sa force.**

En 2014, Germicopa intègre le groupe Florimond Desprez. L'entrée dans ce groupe familial, spécialiste de la création variétale, offre à Germicopa de nouvelles perspectives. La société bénéficie depuis de son soutien dans ses travaux de recherche et pour son développement à l'international.

ETAPES CLÉS & VARIÉTÉS EMBLÉMATIQUES



Inscription des variétés au catalogue officiel

- > 1967 Claustar,
- > 1978 Rosabelle,
- > 1981 Charlotte,
- > 1990 Atlas
- > 1994 Amandine,
- > 1997 Chérie,
- > 1998 Daisy,
- > 1999 Amyla,
- > 2004 Daifla,
- > 2011 Gwenne,
- > 2013 Amany,
- > 2014 Noha,
- > 2016 Kelly

CRÉER DE NOUVELLES VARIÉTÉS PLUS PERFORMANTES ET DURABLES

Le métier de Germicopa est de créer des variétés répondant aux exigences agronomiques, économiques et environnementales croissantes de ses clients.

Germicopa s'appuie pour cela sur des ressources génétiques riches d'une grande diversité et propose chaque année de nouvelles variétés améliorées.

Germicopa facilite pour ses clients l'accès à ces innovations en produisant et en exportant dans le monde entier des plants de pommes de terre.

Germicopa les accompagne également dans la mise en valeur de ses variétés auprès des consommateurs.



> Champ d'essais en fleurs - Châteauneuf-du-Faou (29)

NOS VALEURS

Germicopa partage les valeurs du groupe dont elle fait partie :

> Humilité

Pour créer de nouvelles variétés toujours plus performantes et adaptées aux conditions de culture, un sélectionneur doit être capable de remettre en question et de faire évoluer son approche. Une certaine humilité est indispensable pour bien appréhender l'évolution de notre environnement, puis y adapter nos variétés et techniques culturales.

> Générosité

La générosité vise l'intérêt général et collectif avant les intérêts particuliers. Conscient des enjeux de l'ensemble de la filière, Germicopa s'investit pour lui proposer des solutions qui contribueront à sa durabilité.

> Persévérance

Dix années de recherche et de sélection sont nécessaires à la création d'une nouvelle variété de pomme de terre. S'en suivent plus de cinq ans de développement commercial au cours desquels des améliorations techniques et un positionnement pertinent permettront de tirer le meilleur de son potentiel. Une grande persévérance est indispensable pour franchir avec rigueur chaque étape de ce long processus.

UNE RECHERCHE GUIDÉE PAR LES EXIGENCES DE NOS CLIENTS

La stratégie de recherche de Germicopa est définie pour fournir des réponses rapides et compétitives aux demandes de ses clients en tenant compte de leurs environnements agro-écologiques respectifs.

Les équipes de recherche de Germicopa s'appuient pour cela sur une ressource génétique diversifiée. **Plus de 1 000 génotypes, notamment issus de nombreuses espèces apparentées, peuvent être combinés par nos chercheurs pour alimenter notre programme de sélection.**



> Hybridation



> Laboratoire de la station de recherche

UNE SÉLECTION RIGoureuse DES MEILLEURES VARIÉTÉS

Chaque année, plusieurs centaines de nouveaux croisements fournissent environ 65 000 hybrides. Au cours des 8 années suivantes, les hybrides sont évalués et sélectionnés grâce à un vaste réseau d'expérimentation couvrant la totalité des conditions de culture de nos clients.

Les variétés à succès de demain sont identifiées grâce à l'analyse des dizaines de milliers de données recueillies : rendements, qualités de présentation et d'utilisation, résistances aux différents stress biotiques et abiotiques, ainsi qu'aptitude à la production de plant.



> Récolte d'un champ d'essais

DES PARTENARIATS INNOVANTS

En développant des tests spécifiques et notamment grâce à un partenariat avec l'INRA, Germicopa a développé un programme d'introduction de résistances aux maladies et ravageurs. Un travail de suivi permanent de l'évolution de ces parasites permet d'en vérifier la durabilité.

Germicopa travaille également en étroite collaboration avec Florimond Desprez. La création de variétés de pomme de terre bénéficie ainsi des techniques et savoir-faire développés par le groupe pour d'autres espèces.



> Tests en laboratoire à la station de recherche (29)



> Etude in situ à la station de recherche (29)

QUALITÉ DES PLANTS...

Germicopa travaille en collaboration avec 180 agriculteurs multiplicateurs basés dans des territoires reconnus pour leur grande qualité sanitaire, en Bretagne et dans le Nord de la France. Leur expérience et

l'expertise de Germicopa permettent de tirer le meilleur de près de 3 000 hectares de plants de pommes de terre mis en production chaque année.



> Plantation des semis à Carantec (29)



> Champs de sélection de pommes de terre à Carantec (29)

...ET EXCELLENCE LOGISTIQUE

Après avoir été récoltées, les plants de pomme de terre sont stockés dans des conditions contrôlées garantissant leur bonne conservation.

Le maintien d'un niveau de qualité optimal des semences lors de leur transport, du lieu de production à leur destination finale, requiert une organisation sans

faillir, de l'ordonnancement au choix et au suivi des partenaires logistiques, qu'il s'agisse de transport terrestre ou maritime. Ce savoir-faire est une des clés du succès de Germicopa, en France comme à l'export.



> Stockage au centre de Landivisiau (29)



> Mise en cale pour une livraison par bateau - départ de Brest (29)

EQUIPE COMMERCIALE

Germicopa accompagne ses clients et partenaires dans plus de 70 pays. Cette présence mondiale témoigne de la capacité de Germicopa de créer des

variétés de pommes de terre adaptées à toutes les conditions de cultures et à tous les marchés.

PROMOUVOIR NOS VARIÉTÉS AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

Germicopa et ses partenaires du marché du frais s'investissent dans le développement de marques variétales. Ces projets mettent en valeur les qualités des variétés et les spécificités de certaines régions de production.

Ces marques sont pour le consommateur la garantie d'une qualité constante, pour laquelle Germicopa et ses partenaires s'engagent. Une attention particulière est accordée au goût, au mode de consommation et à la saisonnalité de la production, afin de faire de ces marques des références durables du marché.



Princesse Amandine®

Marque variétale phare de Germicopa, Princesse Amandine est reconnue comme une référence du marché français des pommes de terre à chair ferme grâce à une qualité de présentation remarquable et un goût raffiné.



Amandine de l'Arc Lémanique

Développée pour le marché Suisse, la marque Amandine de l'Arc Lémanique y est appréciée pour la double garantie qu'elle apporte : une production locale et une pomme de terre de grande qualité, aussi belle que fondante.



Gwennie®

Excellente et inclassable, Gwennie est une belle pomme de terre, facile à cuisiner et convenant à toutes les préparations. Ces caractéristiques en font un indispensable de la cuisine de tous les jours.



Blue Belle

Blue Belle est la pomme de terre des gastronomes. Reconnaisable à ses jolis yeux bleus, elle allie à cette originalité une chair tendre et des qualités gustatives exceptionnelles.



Belle d'été®

Fraîchement récoltée tout au long de l'été, Belle d'été est un produit de saison. Grâce à sa robe blonde et à sa texture légère, elle est la pomme de terre incontournable des plats de l'été.



La Juliette des terroirs

Petite pomme de terre à chair ferme très typée, Juliette a le charme et la personnalité des produits régionaux. Elle est produite exclusivement dans deux terroirs français qui la mettent particulièrement en valeur : la Bourgogne et les Sables de la baie de Somme.



Dolwen

Que ce soit en primeur ou en saison, Dolwen est 100% bretonne. De la production des plants au conditionnement, chaque étape est réalisée dans la région qui a vu naître cette excellente pomme de terre.



Chérie

La meilleure et la plus jolie des petites pommes de terre à peau rouge s'adapte aux cuisines de différents pays. Chérie est notamment commercialisée sous sa propre marque en Italie et au Portugal par les partenaires locaux de Germicopa.

GERMICOPA MODERNISE SON LOGO ET RENOUVELLE SON IDENTITÉ VISUELLE

A la rentrée 2017, l'obteneur français dévoile **une nouvelle communication qui incarne une stratégie et des ambitions nouvelles.**

Tout en s'inscrivant dans la continuité des campagnes passées, elle y ajoute une touche moderne et dynamique. Les couleurs qui appartiennent à **l'ADN de Gericopa** restent inchangée, et le design du nouveau logo créé un lien de filiation avec le groupe Florimond Desprez.

La nouvelle signature, « **La création à la Française** », rappelle la singularité et l'inventivité qui font le succès de Gericopa.

C'est dans cet esprit qu'ont été créées l'affiche institutionnelle et la présentation de la gamme variétale.

Ce thème sera décliné dans les autres supports marketing proposés par Gericopa, notamment lors des grands événements professionnels : Potato Europe (Emmeloord), the Potato Industry Event (Harrogate, Grande Bretagne), Potato Days (Lemmer, Pays-Bas), Fruit Logistica (Berlin, Allemagne), etc.

Un nouveau site internet en harmonie avec cette nouvelle charte sera mis en ligne prochainement.

